

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 88**

426000, г.Ижевск, ул.Пушкинская, 285; тел/факс 72-74-92; email:sc188@inbox.ru;ИНН 1831051285

Рассмотрено на заседании
методического объединения
Протокол № 5 от 29.08.2022

Утверждено приказом директора
МБОУ СОШ № 88:
№ 147-А от 29 .08.2022

Составлена на основе ФГОС СОО и
примерной программы «Экономика»,
рекомендованной МО и Н РФ

Рабочая программа по элективному курсу Экономика УР

для 10 класса

Составители: МК учителей гуманитарных наук

Ижевск
2022-2023

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Экономика и предпринимательство УР» для 10 классов разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом МО и Н РФ от 17.05.2012 № 413
- Устава школы.
- Положения о рабочей программе, утвержденной приказом директора МБОУ СОШ № 88

Федеральный учебный план для среднего общего образования Российской Федерации отводит 34 часа (1 час в неделю) для изучения специального курса «Экономика и предпринимательство УР» на этапе среднего общего образования. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам.

«Экономика и предпринимательство УР» – требования к результатам освоения курса должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и региона (УР);

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Специальный курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике в УР, минимально необходимых современному человеку.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Программа курса составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета.

Задачами реализации курса являются:

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества, в том числе в местном регионе; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества в соответствии с национальными традициями народов УР; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

– формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и республики;

– формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя,

производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли региона в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в Удмуртии

В результате изучения специального курса «Экономика и предпринимательство УР» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

– Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры предприятий региона разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;

- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета РФ в УР;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции для региона;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы в регионе;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния экономики региона;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния экономики региона;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

Базовый уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Тематическое планирование

№	Тема урока раздела	Количество часов
Раздел 1. Введение в экономику региона		
1	Введение.	1
2	Что такое экономика.	1
Раздел 2. Экономические блага и факторы производства		
3	Ограниченность экономических ресурсов. Примеры по Удмуртской Республике	1
4	Проблемы ограниченности и выбора.	1

5	Собственность, ее сущность и формы. Факторы производства региона.	1
6	Основные вопросы экономики.	1
7	Повторение	1
Раздел 3. Типы экономических систем		
8	Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система, примеры по республике	1
9	Рыночная экономическая система, примеры по республике.	1
10	Командная экономическая система, примеры по республике.	1
11	Причины возникновения смешанной экономической системы, примеры по республике.	1
Раздел 4. Механизм рыночного функционирования		
12	Силы, которые управляют рынком. Что такое спрос.	1
13	От чего зависит предложение товаров	1
14	Повторение	1
Раздел 5. Как работает рынок. Региональный рынок		
15	Формирование рыночных цен.	1
16	Как реально организована торговля. Особенности торговли и ценообразования на потребительских рынках региона.	1
Раздел 6. Деньги и денежное обращение		
17	Причины возникновения денег, их сущность, виды и свойства	1
18	Функции денег. Товар.	1
19	Обмен. Торговля и ее роль в развитии республики в развитии экономики Удмуртии	1
Раздел 7. Банковская система региона		
20	Банковская система. Виды банков.	1
21	Кредит, его роль в экономике региона.	1
22	Роль Центрального банка в регулировании денежно-кредитной системы страны	1
23	Повторение	1
Раздел 8. Человек на рынке труда. Региональный рынок труда		
24	Экономическая природа рынка труда.	1
25	Что такое заработная плата. От чего она зависит.	1
Раздел 9. Социальные проблемы на рынке труда		
26	Профсоюзы и трудовые конфликты. За что борются профсоюзы.	1

27	Социальные факторы формирования заработной платы. Работа профсоюзов на рынке труда в Удмуртии.	1
Раздел 10. Рынок ресурсов		
28	Сбережения и их превращение в капитал	1
29	Устройство рынка капитала	1
30	Особенности функционирования рынка земли.	1
Раздел 11. Экономические проблемы безработицы		
31	Что такое безработица. Виды безработицы.	1
32	Что такое полная занятость. Как можно сократить безработицу.	1
33	Государственная политика занятости населения и ее особенности в регионе	1
34	Повторение	1